

Sintesi dei lavori di Domenica 16 Marzo

Obiettivo: ideare progetti per eventi da realizzare nel 2014 e sceglierne tre che saranno cofinanziati da Ravenna 2019 e seguiti da operatori culturali

Si riporta in estrema sintesi le 22 idee portate dai partecipanti di Domenica 16 Marzo per la realizzazione di eventi per le "prove tecniche dei cittadini".

All'interno dei successivi gruppi di lavoro le idee sono state approfondite e si sono fuse con quelle degli altri producendo 9 gruppi di lavoro.

Di seguito si riportano le schede elaborate la mattina di domenica, mentre le schede del pomeriggio, più dettagliate, rimangono ai gruppi stessi.

Ermes

Concerto di campane diffuso in città, usando i vari campanili. Serve un direttore delle campane
Francesca

darsena documentazione riuso realizzare una documentazione sugli edifici della darsena

Loretta

spettacolo notturno giochi di fontane con luci e musica, in darsena

Marina

evento finale del festival donne verso il mare aperto lidi nord teatro film e danza contemporanea

Patrizia

ci metto la faccia cartelloni pubblicitari con le nostre facce e pensieri a Ravenna e in Romagna

Alessandro e Anna

"Ravenna in tutti i sensi" far emergere ed esprimere l'arte che c'è in ogni persona centro storico

Beatrice

"open your mind open your mic" palco con **microfono aperto** per le esibizioni di chi vuole

Giulia

Cinema a km zero, film sotto i balconi dei condomini come strumento di inclusione darsena

Anna Zattoni

blog my humus **ecologia ambiente** interviste romagna

Antonio

5 giugno centro Kirecò **sostenibilità** cantiere partecipato serie di eventi

Noanda

Festival **vegetale in movimento** ippodromo vegetariani vegan riciclo riuso

Piera

la casa fuori dalla casa **donne migranti** disabilità roulotte **interviste sulla discriminazione**

Emanuela

donne rom collaborazione la casa delle donne

Alessandra

gemellaggio tra città teatro **scambio culturale** ripetizione nel tempo

Cathrine

festival dei murali street art madonnari darsena

Matteo

festival di voltana e forlì **poesia enogastronomia** poesia contemporanea

Silvia

Musaico scambio culturale disabili mosaici in movimento

Linda

spostamento connessioni **happening** culturali

Evelina

bisbetiche indomate **violenza sulle donne** teatro rasi e darsena festival delle capitali europee

Maurizio

settimana di eventi e rappresentazioni storiche **valorizzazione del centro storico**

Lidia

mettere **pianoforti** in giro per la città da suonare

Antonella

contest fotografico Mirabilandia: coinvolgere le persone che non sono qui

SCHEDE EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA
CONCEPT del progetto 1 (scheda pubblica)

Titolo: Atmosfere d'arte diffusa
L'arte a Ravenna 2019 non avrà spettatori, saremo tutti artisti

Tag legate al progetto: pianoforti campane fontane cinema facce gemellaggi

Descrizione sintetica:

Il progetto mette insieme 5 idee diverse che hanno l'obiettivo comune di creare un'atmosfera d'arte partecipata in cui tutti cittadini e turisti si devono sentire artisti e non solo spettatori. Le iniziative del progetto saranno l'accompagnamento musicale, creativo, artistico a tutte le iniziative che saranno attuate nella giornata in cui la commissione visiterà Ravenna.

Le musiche e le forme d'arte saranno sviluppate in modo partecipato in laboratori di musica e arte da fare prima dell'evento.

Le iniziative tratteranno un percorso/itinerario ideale che dal centro città porta alla costa e alla darsena di città dove il progetto avrà il suo momento finale con lo spettacolo delle fontane luminose.

Perché secondo noi funziona

Perché rende pop e cool l'atmosfera di una giornata speciale per tutta la città e in contemporanea sull'entroterra

Chi siamo

Giulia Bendandi, Alessandro Pasi, Loretta Merenda, Ermes (campane), Lidia Marongiu, Andrea Succi, Marina Magnani, Silvia Colizzi, Vira 2019.

Esperienza pregresse

Partecipazione attiva alla Darsena che vorrei, Organizzazione eventi, Organizzazione Festival Donne verso il mare aperto, Festival Multisensoriale 2012, Comunicazione e web marketing, Festival Nuove rotte della cultura, Mosaici in Movimento (Sofia-Ravenna).

Eventuale sito/bloG o pagina altro

No ma siamo in grado di farlo.

Disponibilità a collaborare

Si con Ravenna in tutti i sensi

SCHEDA EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA
CONCEPT del progetto 2 (scheda pubblica)

Titolo FESTIVAL VEGETALI IN MOVIMENTO

tag legate al progetto (max 3) VEGETALE, CULTURA, COMUNICAZIONE

descrizione sintetica dell'evento/progetto (max 20 righe)

Il Festival nasce per divulgare la cultura alimentare vegetale, di autoproduzione e stile di vita sano, attraverso un evento di due giorni all'Ippodromo della Darsena (o in luogo consono).

Durante questo week end saranno presenti diversi: mercato veg di produzioni e autoproduzioni della Romagna oltre a banchetti informativi di proloco, associazioni sportive e culturali, cooperative sociali ed eventi artistici fra cui l'OPEN YOUR MIND: OPEN YOUR MIC! (si tratta di una serata a microfono aperto, dove artisti e neofiti possono esprimersi liberamente sul palco. Il Festival sarà preceduto e promosso tramite eventi stile Open Your Mic nei paesi della provincia). Saranno invitate realtà come il laboratorio di cucito con Villaggio Globale, GRAS Mercato di Spartaco. Il Festival potrebbe inoltre aprirsi come autoproduttore culturale attraverso le località rurali della provincia.

target (max 3 righe)

Esseri umani curiosi e leggermente interessati al benessere proprio e del pianeta.

perché funziona ? (5 righe)

Perché fa rivivere lo spazio dell'ippodromo, promuovendo la cultura vegetale sdoganata già in europa. Raccoglie produttori della zona, artisti ed eventi correlati anche al solidale e allo sport, oltre che al riuso e al riciclo.

chi siamo (5 righe)

**Organizzatrici di eventi, Artiste, Autoproduttrici
eventuale sito/blog/pagina o altro www.noanda.com
Facebook: Open Your Mind: Open Your Mic! Ass. Culturale GEA**

Disponibilità a collaborare con altri unendo due o più idee simili (S)

**SCHEDA EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA
CONCEPT del progetto 3 (scheda pubblica)**

TITOLO Le Case fuori dalle case

TAG Camper Discriminazioni multiple Laboratorio narrativo

DESCRIZIONE SINTETICA

L'idea di utilizzare un camper nasce dall'idea di portare la Casa delle donne fuori dalla Casa. Il camper è un luogo simbolico della casa fuori da sé, un luogo reale di accoglienza, un luogo di possibile rigenerazione urbana, in quanto entra direttamente in contatto con i cittadini e le cittadine, un luogo capace di creare una prima documentazione orale e scritta, un elemento simbolico di relazione con le donne. Quali donne? le donne con disabilità, donne rom, maltrattate, immigrate, senza fissa dimora in quanto corpi attraversati da discriminazioni multiple. Il camper può girare nei territori (Classe, via della Baronessa - nuclei di famiglie Rom, Lido Adriano (Cisim), Darsena, Voltana).

- Fasi del progetto:** - **contattare donne prima dell'evento per costruire una mutua-auto responsabilità per far funzionare l'evento**
- **organizzare interviste narrative**
- **intervallare interviste con letture di racconti, poesie mediante la presenza di scrittrici e scrittori del territorio che facilitino il confronto e lo scambio**
- **scambio di cibi e bevande delle culture tradizionali per rafforzare l'accoglienza e la conoscenza reciproca**

TARGET

Donne disabili Donne senza fissa dimora Donne immigrate Donne rom Donne maltrattate

PERCHE' SECONDO NOI FUNZIONA

Perché ce n'è bisogno.

CHI SIAMO

Piera Nobili e Barbara Domenichini - Casa delle donne - Ravenna Matteo Fantuzzi e Erika Fiorentini - Centro Sociale Cà Vecchia - Voltana, Roberto Fagnani, Emanuela Casadio - Sportello di Ravenna Avvocati di strada

ESPERIENZE PREGRESSE

Le riqualificazioni urbane in forma partecipativa

SCHEMA EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA CONCEPT del progetto 4 (scheda pubblica)

Titolo: Romagna Foto Contest

tag legate al progetto (max 3): Romagna, Territori, Valorizzazione

descrizione sintetica dell'evento/progetto (max 20 righe):

Propongo di organizzare un contest fotografico al mese, nelle province aderenti alla candidatura (Forlì-Cesena, Rimini, Ravenna, Bassa Romagna), coinvolgendo i fotografi amatoriali, nel racconto del loro territorio, in occasione di eventi specifici preselezionati. Per ogni contest verranno selezionate tre opere che verranno esposte all'interno del parco divertimenti Mirabilandia, nei mesi di Agosto o Settembre, in modo da dare visibilità, non soltanto ai territori, ma anche al progetto di candidatura.

target (max 3 righe): fotografi amatoriali, blogger, cittadini.

perché funziona ? (5 righe):

perché coinvolge i territori partendo dal basso, perché la tecnologia necessaria è a disposizione di un gran numero di persone, perché è un progetto di comunicazione che avvicina tipologie di pubblico diverse, sia culturale che visitatori e turisti.

chi siamo (5 righe):

Antonella Barozzi, blogger @livingravenna, Social Media Team Ravenna2019

eventuale sito/blog/pagina o altro:

www.livingravenna.com

esperienze pregresse (max 10 righe):

ho partecipato alla mostra attualmente in corso presso il Castello Estense di Ferrara, organizzata da APT Servizi Emilia Romagna, che ha raccolto i vincitori dei contest organizzati nel corso del 2013: la mostra ha avuto un ampio successo sul web.

Disponibilità a collaborare con altri unendo due o più idee simili (S)

**SCHEDA EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA
CONCEPT del progetto 5 (scheda pubblica)**

Titolo: Ravenna in tutti i sensi

tag legate al progetto (max 3) #artePartecipata #riusoUrbano #multiSensorialità

descrizione sintetica dell'evento/progetto (max 20 righe)

Cultura senza Barriere, città senza segreti. L'arte è una totalità dei sensi, che coinvolge chiunque voglia fare parte del progetto creativo della nostra città, fondendo la creatività e la cultura ravennate con gli artisti europei (gemellaggi e non solo). Diversi eventi che uniscono tutta la città fondendo l'oriente dal mare con il centro storico della città. Gli eventi creativi prendono linfa dai luoghi storici e dalla conoscenza della cultura dei luoghi. L'iniziativa si fonda sull'idea di creare un evento conclusivo che esponga condensando insieme tutte le iniziative che sviluppi il concetto di vivere tutta la cultura ravennate. Esempi di eventi: monopoli umano in piazza del popolo con tema città di Ravenna (laboratori, contest e iniziativa aperti a tutti)

target (max 3 righe)

a tutti i cittadini europei cittadini ravennati e della Romagna

perché funziona ? (5 righe)

perché coinvolge tutti ed è a dimensione europea porta la cultura a tutti i quanti rendendola fruibile aumenta l'esperienza dello spettatore rendendolo anche attore creare nuove forme di espressione perché un progetto partecipato che riunisce molti soggetti sul territorio

chi siamo (5 righe)

**Anna Agati Alessandro Lonzi Alessandra Aita
Antonio Lazzari Catherine Horn Chiara Pezzi Francesca Santarella**

eventuale sito/blog/pagina o altro
gvandiva Eventi pagina fb profilo fb amici di speyer, kireco.it, spazidavivere.it

esperienze pregresse (max 10 righe)

Gvandivarte organizzatori di eventi artistici culturali, gruppo di artisti creativi, specializzati nelle arti light designer/Artista Studiosa di cultura industriale Kirec coop. Che si occupa di sostenibilità ambientale e comunicazione Account di agenzia di comunicazione e pianificazione media

Disponibilità a collaborare con altri unendo due o più idee simili (S)

**SCHEDA EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA
CONCEPT del progetto 6 (scheda pubblica)**

Titolo *Le bisbetiche indomate*

tag legate al progetto (max 3) *#donne #stopallaviolenza #rinascita*

descrizione sintetica dell'evento/progetto (max 20 righe)

“Le Bissetiche Indomate” è un progetto che prende ispirazione dall’opera shakesperiana “La bisbetica domata”, pensato ed ideato in occasione del 450° anniversario della nascita di Shakespeare. All’interno del progetto lavora un gruppo misto di stranieri ed italiani e persone socialmente deboli. Il progetto si concluderà con uno spettacolo teatrale, in programma il 31 maggio al Teatro Rasi, contro la violenza femminile in tutte le sue forme. Nel concreto, le “Caterine” shakesperiane – un unico grido contro la violenza. Come proseguimento del progetto, vorrei proporre una serata da realizzare in zona Darsena, durante la quale personaggi femminili shakesperiani faranno brevi monologhi contro la violenza sulle donne, creando un filo conduttore tra ieri e oggi. Il progetto parteciperà anche alla candidatura di “Sofia2019”.

target (max 3 righe) Rivolto a tutta la cittadinanza italiana ed europea con l’obiettivo di sensibilizzare sul tema della violenza sulle donne.

perché funziona ? (5 righe)

Il progetto funzionerà perché un problema quotidiano a cui dobbiamo assolutamente trovare un rimedio.

chi siamo (5 righe)

Mi chiamo Evelina Drianovska presidente dell’Associazione Italo-Bulgara “Cianove”

eventuale sito/blog/pagina o altro **ass.cianove@libero.it**

Disponibilità a collaborare con altri unendo due o più idee simili (S)

**SCHEMA EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA
CONCEPT del progetto 7 (scheda pubblica)**

Titolo: Fontane in Darsena

tag legate al progetto (max 3)

Fontane luminose – Darsena – Spettacolo notturno

descrizione sintetica dell'evento/progetto (max 20 righe):

Realizzare uno spettacolo in Darsena, nel Canale Candiano. Un evento notturno con fontane e giochi d'acqua accompagnate da musica e luci. Uno spettacolo simile è già organizzato da anni da un gruppo di volontari a Borgo Tossignano. Uno di loro sarebbe disponibile a collaborare. Con l'acqua dolce si usano pompe per l'irrigazione, mentre con l'acqua salata bisognerebbe usare pompe di stintina.

Luogo: Darsena

target (max 3 righe)

Chiunque

perché funziona ? (5 righe)

Perché valorizza il bacino d'acqua della Darsena di città

chi siamo (5 righe)

Loretta Merenda

esperienze pregresse (max 10 righe)

partecipante al percorso La Darsena che vorrei

Disponibilità a collaborare con altri unendo due o più idee simili (S)

**SCHEMA EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA
CONCEPT del progetto 8 (scheda pubblica)**

Titolo: EVENTO SPECIALE

descrizione sintetica dell'evento/progetto (max 20 righe):

Evento speciale all'interno del festival “donne verso il mare aperto”.

Aperto alle relazioni tra i generi e alle nuove generazioni per lo sviluppo culturale e per la valorizzazione delle radici di un sapere antico e prezioso, per scoprire la creatività femminile e i talenti nascosti delle donne del nostro territorio attraverso l'innovazione nella letteratura, nella musica, nel teatro, nella danza, e nell'arte in genere dando voce alle donne che esprimono e realizzano le proprie passioni e competenze anche nel lavoro e nell'imprenditoria facendo incursione nel mondo del cinema. Ospitare attrice avendo già in passato ospitato scrittrici e giornaliste di fama nazionale

target (max 3 righe)

perché funziona ? (5 righe)

chi siamo (5 righe)

Marina Magnani (e organizzazione del festival)

esperienze pregresse (max 10 righe)

Il festival è alla terza edizione ed è svolto nei lidi nord (P.to Corsini, Marina Romea e Casalborsetti)

Disponibilità a collaborare con altri unendo due o più idee simili (S)

**SCHEMA EVENTI PER DOMENICA 16 MATTINA
CONCEPT del progetto 9 (scheda pubblica)**

Titolo: Dal passato al futuro

tag legate al progetto (max 3)

Tradizione - Arte in festa - Come unire il Passato al futuro

descrizione sintetica dell'evento/progetto (max 20 righe):

Far rivivere attraverso eventi a tema, la società del passato, quella presente e quella futura, utilizzando i costumi, gli spazi antichi abbandonati e le figure che hanno vissuto e che vivranno la nostra città.

Eventi musicali, artistici, artigianali e sociali che colleghino i cittadini del passato a quelli del futuro.

Luogo: Darsena e/o centro storico

Eventi tipo: mercato, artisti di strada, scambio merci e/o opere d'arte per via marittima nella darsena (barche)

target (max 3 righe)

Tutti i cittadini italiani europei

perché funziona ? (5 righe)

Perché è aperto a tutti, perché non richiede nessuna conoscenza pregressa da parte dei partecipanti, perché è divertente ed educativo, perché è di facile realizzazione, perché chiunque può partecipare attivamente sia come spettatore che come artista/artigiano, perché unire il passato al futuro è l'unico modo di creare una società "viva" e attiva.

chi siamo (5 righe)

Mauro Baccheschi

esperienze pregresse (max 10 righe)

Ingegneria civile - Strutturista

Disponibilità a collaborare con altri unendo due o più idee simili (S)