



## **@open Call** **Le tue idee per il 2019**

*Partecipa anche tu alla sfida per il 2019:  
dai il tuo contributo di idee per la Ravenna e la Romagna del futuro!  
Le idee innovative, di ampio respiro europeo e internazionale, con  
protagonisti i cittadini e le realtà del territorio, entreranno a far parte del  
dossier di candidatura, ottenendo la possibilità di essere realizzate nel  
percorso verso il 2019.*

\*\*\*\*\*

### **Che cosa è l'open call per idee?**

L'open call è uno strumento finalizzato alla raccolta e alla selezione delle idee progettuali, che andranno a comporre il dossier di candidatura di Ravenna al titolo di Capitale Europea della Cultura 2019.

### **A chi è rivolta?**

A tutti, cittadini – in forma singola o associata – enti, organizzazioni/associazioni culturali, sociali ed economiche del territorio.

### **Come partecipare?**

L'idea progettuale dovrà essere trasmessa all'Ufficio di Ravenna 2019, attraverso la compilazione online di un modulo disponibile sul sito di Ravenna2019 (<http://www.ravenna2019.eu>). Il modulo potrà anche essere ritirato presso la sede dell'Ufficio di Ravenna 2019 in via Ponte Marino 2, Ravenna.

### **Quando?**

Le idee progettuali potranno essere presentate dal 1 marzo al 31 Ottobre 2012.

## **Quali idee per il 2019?**

Ferma restando la piena libertà della forma espressiva, l'idea progettuale dovrà rispondere ai seguenti criteri (in allegato la definizione per parole chiave):

**a) dimensione europea**

**b) coinvolgimento dei cittadini**

**c) attinenza ai temi delle Cinquetracce**

## **Chi valuta le idee presentate?**

Lo Staff e il Comitato Artistico-Organizzativo di Ravenna 2019.

## **Cosa succede alle idee selezionate?**

Le idee progettuali che risponderanno ampiamente ai criteri sopraccitati entreranno a far parte del dossier di candidatura, documento su cui verrà valutata la candidatura di Ravenna a Capitale Europea della Cultura.

Se la città vincerà il titolo, le idee, sviluppate in uno o più progetti esecutivi, verranno realizzate entro il 2019.

Nel caso di mancata vittoria, le idee più innovative otterranno comunque la possibilità di trovare realizzazione nel piano di sviluppo della città.

## **Per saperne di più:**

Ufficio Ravenna 2019  
Città Candidata Capitale Europea della Cultura  
Via Ponte Marino 2, Ravenna  
e-mail: [info2019@ravenna2019.eu](mailto:info2019@ravenna2019.eu)  
tel 0544 482257 - 0544 482168  
sito web: <http://www.ravenna2019.eu>



*A tutti partecipanti sarà riconosciuta la paternità dell'idea progettuale proposta.*

*Ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196, i dati personali forniti dai partecipanti saranno utilizzati per gli adempimenti connessi alla presente procedura.*

## **Allegato**

*Definizione dei criteri, per parole chiave, utili alla presentazione delle idee progettuali per il 2019.*

### **a) Dimensione europea:**

- Cooperazione internazionale tramite collaborazioni, coproduzioni e scambi (in particolare con la Bulgaria)
- Dialogo interculturale
- Partnership internazionali (in particolare con la Bulgaria)
- Cultura Europea
- Identità Europea
- Diversità culturale
- Aspetti comuni delle culture europee
- Temi e sfide rilevanti a livello europeo (vedi EU2020)
- Mobilità e circolazione transnazionale di persone, opere e prodotti artistici
- Sviluppo e promozione di network europei
- Partecipazione a programmi/progetti europei in campo artistico-culturale, ma anche sociale ed economico
- Tendenze e movimenti artistici contemporanei innovativi
- Culture migranti nelle città

### **b) Coinvolgimento dei cittadini:**

- Partecipazione dei cittadini
- Coinvolgimento emotivo della città e dei cittadini
- Città attrattiva e partecipativa
- Arte pubblica
- Temi inerenti il piano di sviluppo culturale e sociale a lungo termine della città
- Valorizzazione degli aspetti specifici della città
- Sviluppo di reti locali

- Promozione di eventi che favoriscano l'incontro tra categorie differenti di cittadini e di realtà del territorio (es. migranti, anziani, bambini, disabili, artisti, imprenditori, volontari, ecc.)
- Rigenerazione urbana
- Trasformazione della città
- Sviluppo urbano sostenibile
- Proiezione della città e dei cittadini in Europa

### **c) Attinenza ai temi delle Cinquetracce:**

- *Di Soglia in Soglia:* Accoglienza - Ospitalità - Integrazione - Dialogo interculturale e multiculturalità - Diversity Management - Culture in movimento - Rifugiati e richiedenti asilo - Convivialità e cibo - Turismo, turismo responsabile e nuove forme di turismo - Spiritualità e luoghi sacri - Dialogo interreligioso - Seconde generazioni e generazioni in movimento - La scuola interculturale - Mediazione dei conflitti - Cittadinanza attiva - Identità silenziose - Quartieri interculturali - Diaspore europee.
- *La danza dei contrari:* La crisi delle ideologie - L'apertura dei principi orientativi - Il conflitto che costruisce - La bellezza della polisemia - L'assenza di gerarchia - Le identità nomadi – Gli opposti che convivono: Silenzio vs. Rumore - Tradizione vs. Innovazione - Isolamento vs. Relazione - Luce vs. Ombra - Concretezza vs. Visionarietà - Eresia vs. Ortodossia – Cultura umanistica vs. Cultura scientifica – Identità vs. Alterità.
- *Verso il mare aperto:* L'acqua - Le relazioni - L'uomo e l'ambiente: nuove forme di convivenza - Dolce ansietà di Oriente - Vecchie e nuove rotte – Naufragi, scoperte e approdi.
- *Immaginare l'Immaginario:* Talento, tecnologia e tolleranza - Città che emoziona - Attrattività di un luogo nella sua quotidianità - Creazione partecipata di 'luoghi comuni' - Luoghi reali e luoghi virtuali - Le Reti sociali e La città aumentata - Creatività, Innovazione e sviluppo economico - Il tempo e lo spazio dei bambini - Scuola come presidio di civiltà.
- *Trasformo, dunque siamo:* L'ambiente della natura - Il territorio dell'uomo - Vocazioni in viaggio – La *Civicsness*, il capitale sociale e la solidarietà - La cooperazione, il lavoro insieme, il bene collettivo - "Eppur si muove...".. La trasformazione gentile ed incessante - Il mosaico di identità.